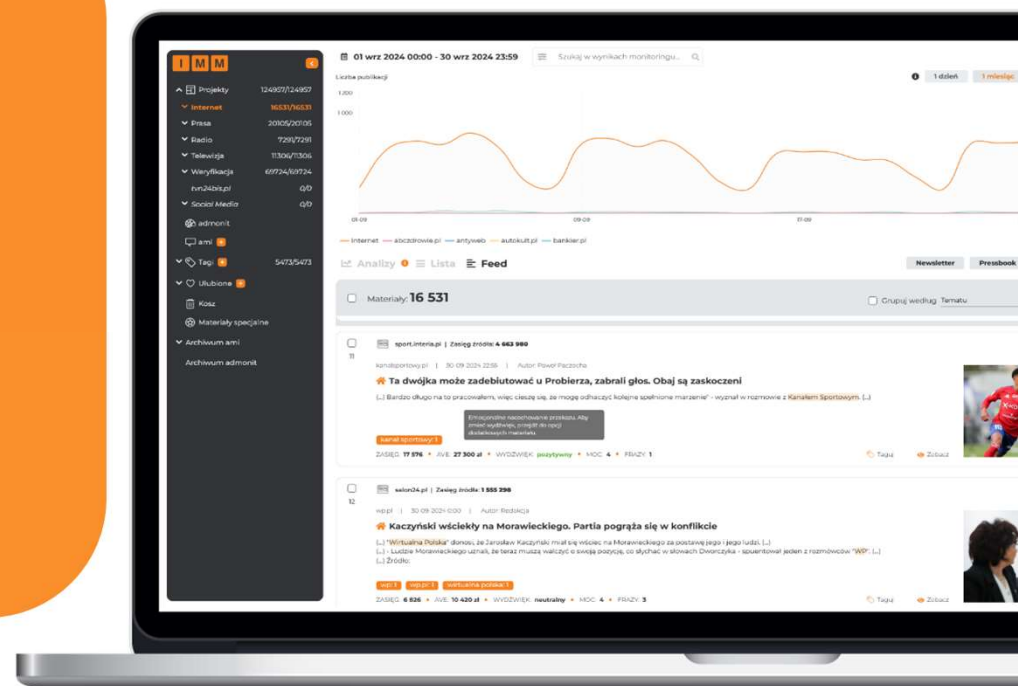




Przewodnik po Platformie IMM

→ Poznaj możliwości naszego narzędzia
i skutecznie monitoruj swoje działania
w mediach!



1. Metody logowania
2. Pierwsza wizyta na Platformie
 - a) Ustawienia
 - b) Menu
3. Praca z wynikami monitoringu – podstawowe kroki
4. Przedstawienie wyników – widok: feed
5. Przedstawienie wyników – widok: lista
 - a) Ustawienia widoku
 - b) Słowniczek wskaźników
6. Kluczowe możliwości Platformy IMM
 - a) Sortowanie, grupowanie, tagowanie
 - b) Filtrowanie wyników
 - c) Wyszukiwanie zaawansowane
 - d) Przygotowanie zestawienia XLSx
 - e) Powiadomienia
 - Powiadomienia - edycja
 - f) Alerty
 - g) Pressbook
 - h) Newsletter
 - Funkcje dodatkowe
 - Edycja
 - i) Statystyki
 - Statystyki cykliczne
7. Analizy
8. Pomoc i kontakt

Spis treści

Metody logowania

Pierwsze logowanie

Aby utworzyć dostęp do Platformy, należy skontaktować się z Opiekunem, który wygeneruje dane dostępowe.

Gdy użytkownik nie pamięta hasła, powinien skorzystać z funkcji „Nie pamiętam hasła”.

W celu zmiany hasła należy natomiast skontaktować się z Opiekunem, który wygeneruje nowe.

Logowanie przez Facebooka

Istnieje możliwość zalogowania do Platformy IMM również przez Facebooka. To szybka i wygodna opcja dostępna dla wszystkich użytkowników, którzy zintegrowali swoje konto w tym portalu społecznościowym z narzędziem IMM.

W IMM oferujemy także **monitoring social mediów w trybie real-time!**

Gwarantuje to integracja profili na Facebooku i kont biznesowych na Instagramie z aplikacją IMM_Research. Wpływa to pozytywnie na szybkość monitorowania i częstotliwość aktualizacji danych na Platformie.

Jak zintegrować konta biznesowe?

Aby zintegrować z Platformą zarządzane przez siebie strony Facebooka i konta biznesowe Instagrama, należy przejść przez proces integracji bezpośrednio na Platformie IMM. Należy się zalogować, następnie kliknąć w ikonę szarego ludzika tuż obok menu głównego i powiadomień, a później postępować według wskazówek wyświetlanych na ekranie.

Login

Hasło

☒ Zapamiętaj mnie

Zaloguj

Nie pamiętam hasła

Zaloguj się przez Facebooka

imm_screen

Social listening z IMM_Research

Integracja z aplikacją IMM_Research zapewnia najwyższą jakość monitoringu social mediów. Wpływa pozytywnie na szybkość monitorowania i częstotliwość aktualizacji danych o interakcjach. Jeżeli jesteś administratorem stron na Facebooku i kont biznesowych na Instagramie, zintegruj je z aplikacją i korzystaj z social listeningu poziom wyżej! Więcej na: www.imm.com.pl/poradnik

Zgodnie z polityką prywatności Facebooka aplikacja IMM_Research nie posiada dostępu do Twojego osobistego profilu, w szczególności postów, zdjęć i nie ma prawa do publikowania postów w Twoim imieniu.

Zarządzaj integracją

[Regulamin](#)

Zamknij

Pierwsza wizyta na Platformie

Po pierwszym zalogowaniu wyświetli się komunikat z propozycją przejścia do zakładki **Ustawienia**, gdzie można wybrać sposób prezentacji wyników monitoringu na Platformie.



Odkryj feed

przeglądaj materiały i wskaźniki efektywności w jeszcze prostszy i bardziej przejrzysty sposób.



Włącz listę

korzystaj z zaawansowanych możliwości, które ułatwią Ci analizę i rozpoznawanie istotnych trendów wizerunkowych w mediach.

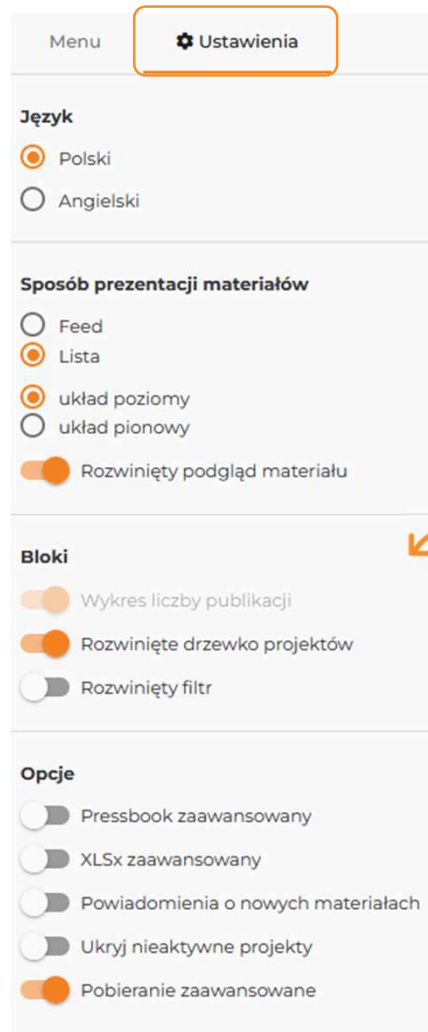


Ustawienia

Po wyborze ustawień należy wrócić do komunikatu i kliknąć **Rozpocznij**.

Na Platformie automatycznie uruchomi się przewodnik po wszystkich jej najważniejszych funkcjach. Można go pominąć, klikając w okno w prawym górnym rogu komunikatu. Aby wyświetlić przewodnik ponownie, należy kliknąć w znak zapytania w prawym górnym rogu Platformy.





Zakładka **Ustawienia** (dostępna w prawym górnym rogu Platformy ≡) umożliwia dostosowanie wyglądu Platformy do indywidualnych potrzeb oraz włączenie dodatkowych opcji, które ułatwią dalszą pracę na wynikach.

Istnieje możliwość wyboru języka z dwóch dostępnych opcji.

Wyniki monitoringu mogą być prezentowane na dwa sposoby:

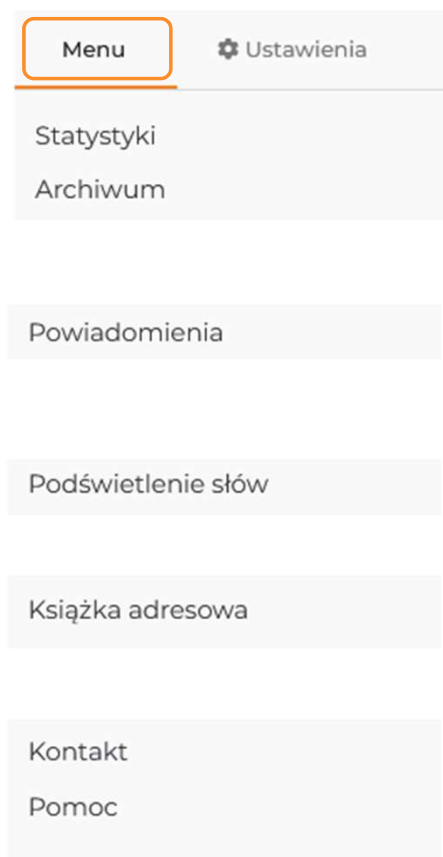
- **Feed** – wersja z rozbudowanym widokiem poszczególnych publikacji m.in. z kontekstem z podświetleniem słów kluczowych, zdjęciami, najważniejszymi wskaźnikami oraz funkcjami umożliwiającymi pracę na materiałach.
- **Lista** – publikacje prezentowane są na liście przypominającej tabelę. W tej wersji możliwe jest ustawienie aż 40! wskaźników do analizy poszczególnych materiałów, które znajdują się kolumnach. Dodatkowo obok tabeli widoczny może być rozwinięty podgląd zaznaczonego materiału. Tabela i podgląd mogą być prezentowane w układzie poziomym lub pionowym.

Sekcja **Bloki** służy do indywidualnego dopasowania wyglądu Platformy IMM. W zależności od wyboru sposobu prezentacji materiałów, możliwe jest pokazanie lub schowanie wykresu z liczbą publikacji, drzewka projektów (po lewej stronie) oraz filtrów (po prawej).

Dodatkowe opcje umożliwiają rozbudowanie analizy wyników monitoringu o kolejne poziomy:

- **Pressbook zaawansowany** – włączy personalizację wyglądu, opisu raportu oraz streszczeń wycinków. Więcej informacji o tej funkcji znajduje się na slajdzie nr 18.
- **XLSx zaawansowany** – dzięki tej opcji możliwe jest pobieranie nie tylko widocznych w danym momencie wskaźników, ale także wszystkich dostępnych lub indywidualnie wybranych. Więcej informacji o tej funkcji znajduje się na slajdzie nr 15.
- Aby w czasie pracy na Platformie otrzymywać na bieżąco informacje o nowych publikacjach, należy włączyć opcję **Powiadomienia o nowych materiałach**.
- Jeśli użytkownik nie chce, aby widoczne były archiwalne projekty, może użyć funkcji **Ukryj nieaktywne projekty**.
- Włączona opcja **Pobieranie zaawansowane** umożliwia ściąganie wycinka z nagłówkiem ze wskazanym źródłem oraz w jednym z dwóch dostępnych formatów (.jpg oraz .pdf).

Menu (dostępne w prawym górnym rogu Platformy ☰) to zbiór najważniejszych funkcji, dzięki którym możliwe jest m.in. generowanie natychmiastowych statystyk, ustawienie cyklicznych powiadomień czy edycja podświetlonych wyrażeń. To opcje, które powstały z myślą o codziennych potrzebach użytkowników Platformy.

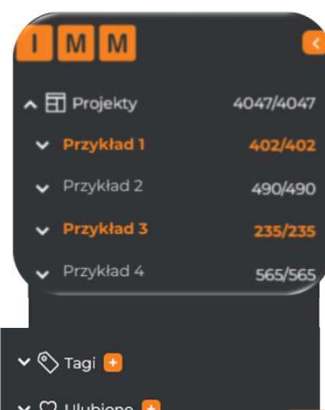


- **Statystyki** – to narzędzie do natychmiastowego lub cyklicznego generowania zestawień wykresów i tabel wspomagających analizę medialną marki lub firmy, którą monitoruje użytkownik. Instrukcja dotycząca generowania tych danych znajduje się na slajdzie nr 22.
- Zapisanie jednej lub wielu monitorowanych treści na przyszłość może być dokonywane poprzez skorzystanie z funkcji **Archiwum**. Przechowywanie dokumentów umożliwia łatwe wyszukiwanie, przeglądanie i odnajdywanie konkretnych artykułów, materiałów prasowych, wywiadów i innych materiałów, które mogą być przydatne w przyszłości.
- Aby być na bieżąco z informacjami, które pojawiają się na Platformie IMM bez konieczności logowania się do portalu, warto stworzyć cykliczne **Powiadomienia**. Wszyscy użytkownicy mają możliwość ustawienia indywidualnych powiadomień skierowanych do konkretnych adresatów. Każdy z parametrów, jak np. katalogi, media oraz częstotliwość ich otrzymywania należy wybrać w formularzu. Więcej o tym na slajdzie nr 16.
- Monitorowane na Platformie IMM frazy są podświetlane. Każdy użytkownik ma możliwość edycji listy podkreślonych wyrażeń dla dowolnego projektu. Dodanie kolejnych **podświetleń słów** przynosi liczne korzyści, takie jak oszczędność czasu i możliwość skupienia się na istotnych fragmentach tekstu, co znacznie ułatwia i usprawnia pracę z zawartością.
- **Książka adresowa** umożliwia tworzenie grup e-mailowych według własnych potrzeb. Ułatwia to na przykład wysyłkę materiałów w formie Pressbooka lub Newslettera.
- W opcji **Kontakt** istnieje możliwość zostawienia komentarza lub zapytania, który trafi do Opiekuna w Dziale Obsługi Klienta IMM.
- Wszyscy użytkownicy Platformy IMM mogą skorzystać z **Pomocy**, oddzielnej podstrony, na której znajdują się wszystkie najważniejsze informacje na temat obsługi narzędzia, słowniczek z wyjaśnionymi wskaźnikami oraz Q&A z odpowiedziami na najczęściej zadawane pytania.

Praca z wynikami monitoringu – podstawowe kroki

Pracę z wynikami monitoringu warto rozpocząć od wykonania trzech kroków:

1. Wybrania na drzewku projektów konkretnego **projektu** lub wielu.
2. Zaznaczenia przedziału dat w **kalendrz**, z którego użytkownik chce wygenerować wyniki.
3. Ustawienia **filtrowania** materiałów według własnych parametrów.



01 cze 2024 00:00 - 30 cze 2024 23:59

Analizy Lista Feed

Materiały: 1-23 z 23822

Katalog	Medium	Data	Źródło
☐ Radio / Rad...		25-09-2024 ...	terazgostynin
☐ Internet / o...		30-09-2024 ...	swiatgwiadz
☐ Radio / Pol...		30-09-2024...	gazetaprawna
☐ Internet / s...		30-09-2024...	przegladsportowy...
☐ Radio / Ra...		30-09-2024...	goniec.pl
☐ Internet / ...		30-09-2024...	goniec.pl
☐ Internet / ...		30-09-2024...	naszraciborz.pl
☐ Internet / ...		30-09-2024 ...	goniec.pl

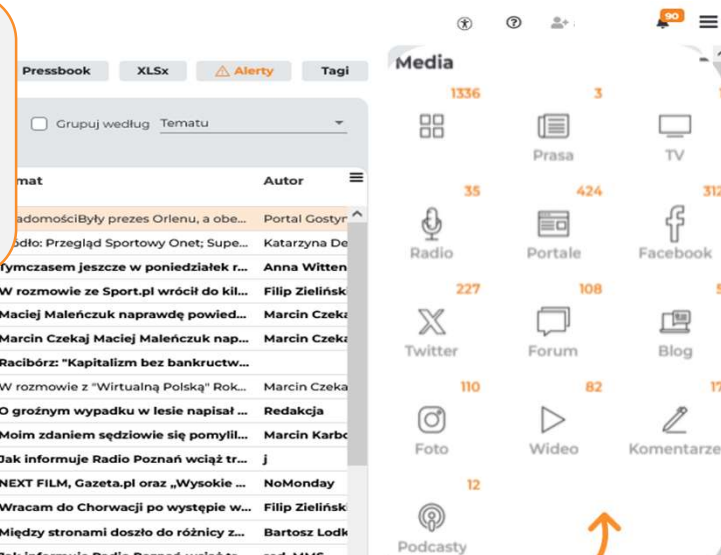
2. Kalendarz

Po zalogowaniu się do Platformy widoczne są publikacje, które pojawiły się od czasu ostatniego logowania. W przypadku, gdy konto nie było używane dłużej niż 7 dni, automatycznie pojawiają się publikacje z ostatniego tygodnia. Za pomocą kalendarza można wybrać publikacje z dowolnego okresu lub skorzystać z gotowych formatów (np. poprzedni miesiąc itp.).

1. Drzewko projektów

System automatycznie wyświetla wyniki dotyczące pierwszego projektu na liście. Aby zobaczyć łączne dane z kilku projektów, należy kliknąć na każdy z nich, trzymając jednocześnie przycisk Ctrl na klawiaturze. Aby zobaczyć wyniki ze wszystkich projektów jednocześnie, należy kliknąć na opcję „Projekty” na górze listy.

- Efektywną analizę większych zbiorów danych wspiera korzystanie z opcji tagowania materiałów. W tej zakładce zostanie wyświetlona lista wszystkich **Tagów**, które użytkownik doda na Platformie.
- **Ulubione** – katalog, do którego można przenieść zaznaczone materiały, aby ułatwić sobie do nich dostęp w przyszłości. Proces tworzenia nowego folderu **Ulubione** polega na kliknięciu znaku "+" obok tej opcji.
- **Kosz** – tutaj trafiają wszystkie usunięte materiały. Platforma IMM umożliwia także przywrócenie usuniętych materiałów z kosza.
- **Materiały specjalne** – miejsce, w którym znajdują się wygenerowane pliki. W tym miejscu można samodzielnie nadać nazwy plików, klikając prawym przyciskiem myszy i wybierając opcję – Zmień nazwę.



3. Filtry

Po prawej stronie znajdują się filtry oraz ikony różnych rodzajów mediów. Liczba w prawym górnym rogu obok danej ikony wskazuje liczbę materiałów dla danego projektu w wybranym okresie. Aby przeglądać publikacje tylko z wybranego typu medium np. z prasy, należy kliknąć raz w daną ikonę. Wówczas pozostałe materiały zostaną ukryte. Materiały można filtrować też według 19 wskaźników: m.in.: **zasięgu, AVE, mocy czy źródła**. Aby dodać kolejne wskaźniki, należy wybrać ikonkę klucza w prawym górnym rogu.

Przedstawienie wyników – widok: feed

Feed to przejrzysty układ najważniejszych informacji o zmonitorowanych materiałach zawierający m.in. zdjęcia. Ułatwia szybkie zapoznanie się z publikacjami.

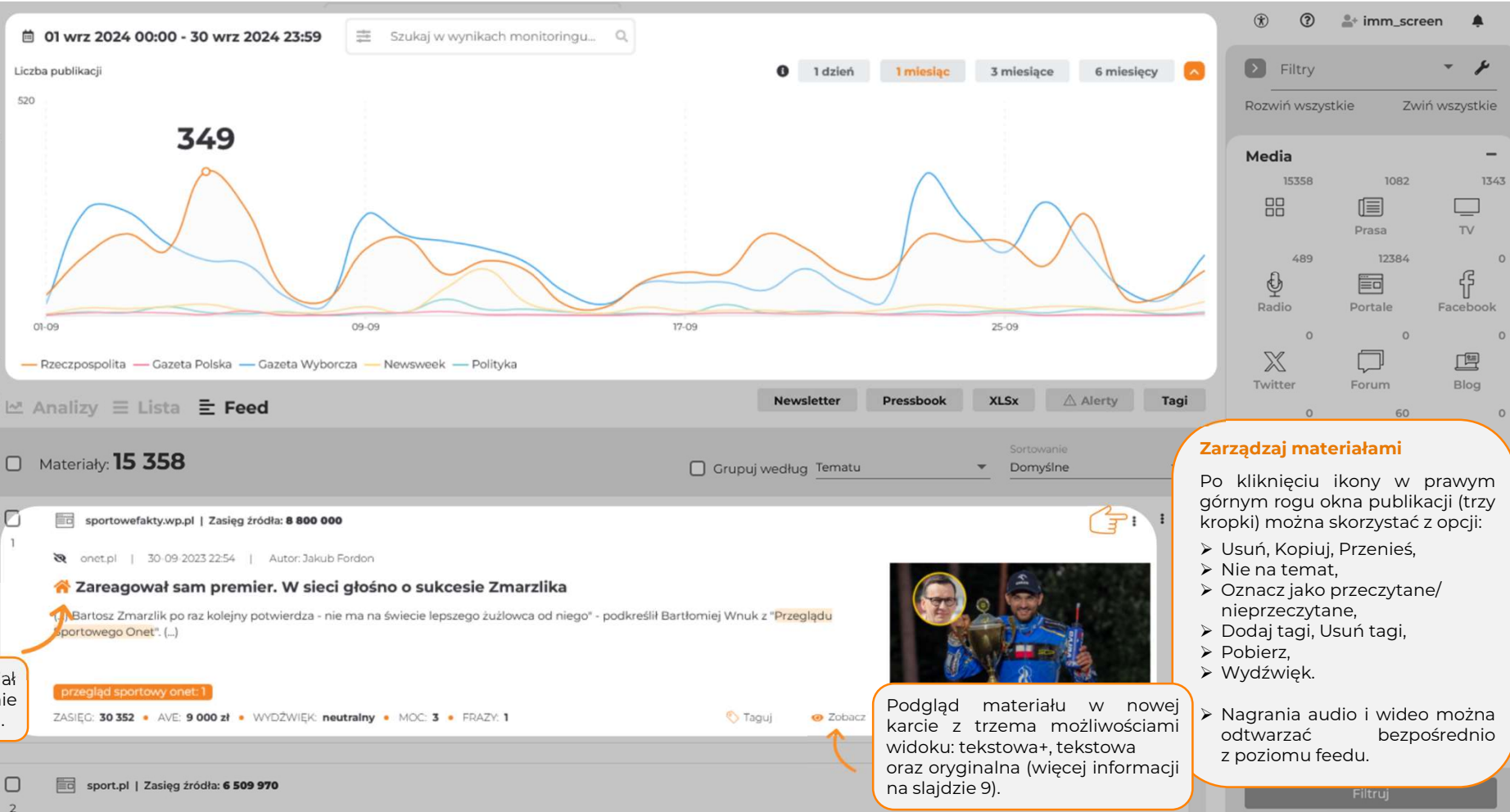
Interaktywny wykres

Wykres pozwala porównać liczbę publikacji (maks. pięć pierwszych katalogów z drzewka projektów) na osi czasu z jednego, trzech lub sześciu miesięcy.

Dodatkowo daje możliwość sprawdzenia pików publikacji kursorem odpowiadających im materiałów. Wystarczy kliknąć i wyświetlenia w wybrany dzień na wykresie.

Aby tymczasowo ukryć wykres, należy kliknąć w strzałkę w prawym górnym rogu. Natomiast w celu stałej rezygnacji z widoku wykresu, należy wejść w Ustawienia, a następnie w sekcji Bloki wyłączyć wykres liczby publikacji.

Ikona  informuje, że materiał pojawił się na głównej stronie portalu lub na okładce prasowej.



Zarządzaj materiałami

Po kliknięciu ikony w prawym górnym rogu okna publikacji (trzy kropki) można skorzystać z opcji:

- Usun, Kopiuj, Przenieś,
- Nie na temat,
- Oznacz jako przeczytane/nieprzeczytane,
- Dodaj tagi, Usun tagi,
- Pobierz,
- Wydzwicz.

- Nagrania audio i wideo można odtwarzać bezpośrednio z poziomu feedu.

Podgląd materiału w nowej karcie z trzema możliwościami widoku: tekstowa+, tekstowa oraz oryginalna (więcej informacji na slajdzie 9).

Przedstawienie wyników – widok: lista

Lista to widok przypominający tabelę, w której wszystkie kluczowe dane i wskaźniki zaprezentowane są w odrębnych kolumnach. Ułatwia analizę większych zbiorów materiałów i porównywanie ze sobą materiałów pod względem poszczególnych parametrów.

Kolejność kolumn można indywidualnie dopasować do potrzeb. Dodatkowo za pomocą ustawień w menu głównym można włączyć/wyłączyć opcję rozwiętego podglądu materiałów.

Przy każdej kolumnie dostępne są dodatkowe opcje sortowania materiałów.

Jeśli użytkownik chce przypiąć konkretne publikacje na górę listy, powinien wybrać opcję **Przypnij** (prawy przycisk myszy).

Każdy z materiałów można **pobrać** w formacie .pdf lub .jpg oraz nadać mu tagi.

01 wrz 2023 00:00 - 30 wrz 2023 23:59 Szukaj w wynikach monitoringu...

Analizy Lista Feed Newsletter Pressbook

Materiały: 1-7 z 15358 Grupuj według

Katalog	Medium	Data	Źródło	Tytuł	Temat	Autor	+/-	AVE [zł]	Z
Internet / o...		30-09-2023	sportowefakty.wp.pl	Zareagował sam premier. W sieci głośno...	Bartosz Zmarzlik po raz kolejny potwie...	Jakub Fordon		9 000	3
Internet / ...		30-09-2023	sport.pl	Bartosz Zmarzlik rozgrzał komentatoró...	"No to Zmarzlik może się teraz przeb...	Sebastian Kow...		7 000	3
Internet / ...		30-09-2023	wiadomosci.gazet...	Tragedia na AI. Na miejscu wypadku ze...	Dziennikarz Wirtualnej Polski opubli...	Katarzyna Roch...		9 000	3
Internet / ...		30-09-2023	o2.pl	Nie krył się. Tomasz Adamek wyznał, dl...	Szerzej o powodach takiej decyzji op...	Grupa Wirtualn...		20 000	42
Internet / ...		30-09-2023	goniec.pl	Długoterminowa prognoza pogody. Wj...	Źródło: onet.p...	Agata Jaroszew...		5 000	6 645 351 1 1 404 78!
Internet / i...		30-09-2023	goniec.pl	1500 zł dodatku do emerytury. Trzeba s...	źródło: interia.pl.	Agata Jaroszew...		5 000	6 645 293 1 1 404 78!
Internet / o...		30-09-2023	sportowefakty.wp.pl	Zareagował sam premier. W sieci głośno...	Bartosz Zmarzlik po raz kolejny potwie...	Jakub Fordon		9 000	30 352 705 3 8 800 00!
Internet / ...		30-09-2023	sport.pl	Bartosz Zmarzlik rozgrzał komentatoró...	"No to Zmarzlik może się teraz przeb...	Sebastian Kow...		7 000	39 625 492 4 6 509 97!
Internet / ...		30-09-2023	wiadomosci.gazet...	Tragedia na AI. Na miejscu wypadku ze...	Dziennikarz Wirtualnej Polski opubli...	Katarzyna Roch...		9 000	31 249 451 4 10 987 4!

Operacje: Usuń, Kopij, Przenieś, Przypnij wiersze, Odepnij wiersze, Nie na temat, Oznacz jako przeczytane, Oznacz jako nieprzeczytane, Dodaj tagi, Usuń tagi

Radio Portale Facebook

Taguj Pobierz Tekstowa+ Tekstowa Oryginalna

Zareagował sam premier. W sieci głośno o sukcesie Zmarzlika

Po tym, jak Bartosz Zmarzlik został po raz czwarty w karierze mistrzem świata, w sieci zrobiło się głośno. Oprócz ekspertów wpis w tym temacie dodał także premier Mateusz Morawiecki, który pogratulował żużlowcowi.

Mateusz Morawiecki

Za pomocą prawego przycisku myszy, użytkownik ma szybki dostęp do podstawowych opcji takich jak dodanie lub usunięcie tagu, przypięcie wierszy lub oznaczenie materiału jako nie na temat.

Wszystkie zebrane publikacje są dostępne w trzech opcjach widoku:

Tekstowa – zawierająca wyłącznie tekst materiału, szczególnie przydatna, gdy publikacja znajduje się w prasie, radiu lub telewizji. Dzięki transkrypcji w szybki sposób można skopiować dany fragment.

Tekstowa+ – pokazująca zarówno tekst materiału, jak i dołączone grafiki i zdjęcia.

Oryginalna – prezentująca źródłowy widok publikacji.

Przedstawienie wyników – widok: lista

W Widoku **Lista** istnieje możliwość wyboru jednego z dwóch sposobów prezentacji wyników:

W pionowym widoku lista materiałów (czyli wszystkie znalezione artykuły, posty, wpisy, itp.) znajduje się po lewej stronie ekranu. Podgląd (czyli szczegóły wybranego materiału) jest wyświetlany po prawej stronie ekranu. Taki sposób może być bardziej intuicyjny dla osób przyzwyczajonych do czytania od lewej do prawej. Pozwala na wygodne przeglądanie dłuższych list materiałów bez konieczności przewijania w poziomie.

W poziomym widoku lista materiałów jest umieszczona na górze strony. Podgląd jest widoczny na dole. Ten sposób może być korzystniejszy na użytkowników, którym bardziej zależy na szerokim widoku listy publikacji i oszacowanych dla nich wskaźników.

widok pionowy

The screenshot shows the application in vertical view. The left sidebar displays a list of materials with columns for source, date, and title. The main area shows a detailed view of a selected material, including a title, description, and a bar chart titled 'TOP 10 STACJE RADIOWE'. The right sidebar contains filters and a list of media sources.

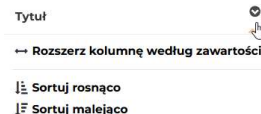
widok poziomy

The screenshot shows the application in horizontal view. The top section displays a list of materials with columns for source, date, title, author, and various metrics. The main area shows a detailed view of a selected material, including a title, description, and a bar chart titled 'TOP 10 STACJE RADIOWE'. The right sidebar contains filters and a list of media sources.

W widoku listy użytkownik ma dostęp aż do 40 wskaźników, które zaprezentowane są w odrębnych kolumnach. Ułatwia to analizę większych zbiorów materiałów i porównywanie ich ze sobą pod względem poszczególnych parametrów.

1. **+/-** – ocena wydźwięku materiału, czyli emocjonalnego nacechowania przekazu względem słowa kluczowego. Może być pozytywna (+), negatywna (-) bądź neutralna (0).
2. **AVE [zł]** – ekwiwalent reklamowy – wartość publikacji z danego medium wyrażona w złotych.
3. **AVE ef.** – efektywny ekwiwalent reklamowy (AVE efektywny) – jest to ekwiwalent reklamowy odnoszący się nie do całej powierzchni artykułu, tylko do akapitów, w których jest podświetlone słowo kluczowe – dostępny tylko w prasie.
4. **Autor** – dziennikarz, redakcja, marka lub instytucja, które opublikowały materiał.
5. **Częstotliwość** – w przypadku prasy częstotliwość wydań np. miesięcznik, kwartalnik.
6. **Data** – data opublikowania/ukazania się publikacji.
7. **Data serwisu** – data uzupełnienia materiału przez analityków IMM na Platformie.
8. **Fani** – liczba obserwujących dany profil społecznościowy.
9. **Frazy** – wystąpienia słów kluczowych dodawanych do podświetleń.
10. **Katalog** – nazwa projektu, z którego pochodzą materiały.
11. **Klasyfikacja** – grupowanie wyników monitoringu według własnych kryteriów.
12. **Komentarze** – liczba komentarzy pod wpisem.
13. **Kontekst** – fragmenty treści, w których pojawiają się słowa kluczowe.
14. **Liczba słów** – liczba słów użytych w materiale.
15. **Liczba stron** – liczba stron np. w prasie, na których znajduje się dana publikacja.
16. **Medium** – typy mediów m.in. radio, telewizja, prasa, internet itp.
17. **Moc** – indeks ważności pokazujący, z jaką siłą dany przekaz o marce/firmie potencjalnie oddziałuje na odbiorcę. Uwzględnia m.in. wydźwięk materiału, liczbę słów kluczowych, miejsce ich wystąpienia w tekście oraz opiniotwórczość na podstawie rocznego raportu IMM pt. „Najbardziej opiniotwórcze media w Polsce”. Mierzony jest w skali efektywności od 0 do 10.
18. **Nakład** – nakład dla danego tytułu prasowego.
19. **Nr. strony** – Numer strony w tytule prasowym, gdzie znalazł się dany materiał.
20. **Numer Serwisu** – wewnętrzny numer wydania materiału.
21. **Obszar** – obszar danej publikacji np. ogólnokrajowy, regionalny, lokalny lub zagraniczny.
22. **Ocena EXT** – odległość słowa kluczowego od słów nacechowanych pozytywnie lub negatywnie.
23. **Osoby** – informacja o osobach wspomnianych w danym artykule. Uzupełniana na życzenie Klienta.
24. **Polubienia** – liczba wszystkich reakcji pod wpisem.
25. **Profil** – profil medium np. marketingowy, technologiczny, ogólnoinformacyjny.
26. **Region** – informacja, w którym regionie ukazała się dana publikacja.
27. **Rodzaj** – rodzaj informacji np. artykuł, informacja, wywiad, rozmowa, komentarz, reklama, ogłoszenie, konkursy.
28. **Streszczenie** – usługa na życzenie Klienta, również w języku angielskim. Możliwe jest też samodzielne uzupełnienie streszczenia. Będzie ono widoczne dla wszystkich użytkowników danej Platformy.
29. **Tagi** – tagi nadane przez użytkowników Platformy.
30. **Temat** – krótki, zwykle jednozdaniowy opis zawartości artykułu. Po dwukrotnym kliknięciu tematu danego wycinka można go edytować. Po zmianie będzie on widoczny dla wszystkich użytkowników Platformy.
31. **Tytuł** – tytuł publikacji.
32. **Udostępnienia** – liczba udostępnień danej publikacji.
33. **Unikalni użytkownicy** – liczba unikalnych wizyt na danej stronie internetowej.
34. **Uwaga** – uwagi do danego wycinka można nanieść samodzielnie, po dwukrotnym kliknięciu. Będą one widoczne dla wszystkich użytkowników danej platformy.
35. **Waga** – parametr sygnalizujący, że materiał zawiera grafikę (P), logo danej firmy (L), jest wątkiem (W) lub jest szczególnie ważny (!).
36. **Wielkość** – wyrażona w cm² powierzchnia danego artykułu dla prasy, liczba słów w przypadku materiałów internetowych oraz czas w przypadku RTV.
37. **Wielkość ef.** – wyrażona w cm² powierzchnia części artykułu odnosząca do akapitów, w których jest podświetlone słowo kluczowe – dostępna tylko w prasie.
38. **Wydanie** – numer wydania dla danego tytułu prasowego np. 01/2024.
39. **Zasięg** – informuje o liczbie potencjalnych kontaktów z przekazem mediowym. Wskaźnik jest opracowany na podstawie oglądalności i słuchalności programów radiowo–telewizyjnych, czytelnictwa prasy, średniej liczby odsłon materiałów internetowych oraz organicznych zasięgów kanałów mediów społecznościowych.
40. **Źródło** – informacja o redakcji (prasa, rtv) lub link do materiału źródłowego.

Sortowanie, grupowanie, tagowanie

	FEED	LISTA
Sortowanie wyników	Opcja sortowania znajduje się nad oknem publikacji, w prawym górnym rogu.  Przekazy można sortować rosnąco lub malejąco według następujących kategorii: wyróżnione, daty, medium, zasięg, AVE, źródło, tytuł.	Z poziomu listy można sortować materiały kolumnami. Należy najechać na wybraną kolumnę, a następnie za pomocą strzałki wybrać opcję sortowania rosnąco lub malejąco. 
Grupowanie materiałów	Grupowanie materiałów ułatwia pracę na dużych zbiorach danych. Korzystając z widoku w wersji feedu, można grupować materiały po tematach. Aby skorzystać z tej funkcji, należy zaznaczyć opcję „Grupuj po tematach” nad oknem z publikacjami.  Po włączeniu grupowania wszystkie materiały zostaną uporządkowane tematycznie.	Grupowanie materiałów ułatwia pracę na dużych zbiorach danych. Korzystając widoku listy można grupować wyniki według 14 kategorii. Aby skorzystać z tej funkcji, należy zaznaczyć opcję „Grupuj według” nad oknem z publikacjami i wybrać grupy, według których zgromadzone materiały powinny zostać posortowane, np. temat, tytuł, data, autor itd.  Po włączeniu grupowania wszystkie materiały zostaną uporządkowane według wybranego parametru.
Tagowanie materiałów	Chcąc otagować materiały, należy zaznaczyć konkretne publikacje za pomocą checkboxa, a następnie przejść do opcji Operacje oznaczonej trzema kropkami, która znajduje się z prawej strony. Kolejnym krokiem jest kliknięcie „Dodaj tagi” i nadanie własnej nazwy dla tagu. W obu widokach zbiorczego tagowania można dokonać przyciskiem Tagi, który znajduje się nad oknem publikacji z prawej strony. Lista wszystkich tagów, które zostały stworzone, znajduje się pod drzewkiem projektów po lewej stronie Platformy. W tym miejscu można również dodawać kolejne tagi lub edytować ich nazwy. W celu wyświetlenia tylko otagowanych treści na Platformie, należy skorzystać z zakładki filtrowania materiałów, która jest dostępna nad sekcją z wyborem mediów. Za pomocą ikonki klucza należy dodać filtr Tagi, a następnie wskazać konkretną nazwę. Aby wyświetlić wszystkie publikacje, które nie są otagowane, należy zaznaczyć checkbox „nie zawiera”. 	Chcąc otagować materiały w widoku listy, należy zaznaczyć konkretne publikacje za pomocą checkboxa, a następnie kliknąć prawym przyciskiem myszy, który otworzy zakładkę Operacje. Kolejnym krokiem jest wybranie opcji „Dodaj tagi” i nadanie własnej nazwy dla tagu.

Filtrowanie wyników

Aby zawęzić wyniki wyszukiwania, należy skorzystać z funkcji filtrowania materiałów.

Chcąc skorzystać z filtrowania, należy kliknąć w ikonę  pod menu głównym. Wyświetli się wówczas lista, gdzie należy zaznaczyć wybrane przez siebie wskaźniki – pojawią się one w zakładkach poniżej mediów.

Na Platformie IMM jest możliwość zapisania spersonalizowanych filtrów.

1. W celu stworzenia własnego filtra, należy ustawić poszczególne parametry przy wskaźnikach, a następnie kliknąć w przycisk Zapisz.
2. W wyskakującym na środku okienku należy wpisać nazwę oraz zapisać zmiany.

! Aby ponownie skorzystać ze spersonalizowanego filtra, należy kliknąć w napis Filtry na górze oraz wybrać jedną z zapisanych opcji i zatwierdzić przyciskiem Filtruj.



🔔 Aby filtrować materiały według konkretnych mediów, należy skorzystać z zakładki Media, która znajduje się po prawej stronie Platformy. Zebrane materiały są posortowane pod względem typów mediów, w jakich się pojawiły. Przy każdej ikonie w lewym górnym rogu znajduje się liczba zmonitorowanych materiałów z wybranego okresu.

- Automatycznie zostaną wyświetlone wszystkie materiały z wybranego katalogu, okresu oraz medium.
- Klikając w konkretne ikony, można przeglądać wyniki monitoringu z wybranych mediów.
- Można zaznaczyć kilka przycisków jednocześnie, by wyświetlić materiały z kilku rodzajów mediów.
- Kliknięcie pierwszej ikony pozwala na zaznaczenie lub odznaczenie wszystkich mediów. Wskazana jest na nim również suma wszystkich materiałów ze wszystkich monitorowanych mediów.



Wyszukiwanie zaawansowane

Rozbudowane funkcje wyszukiwania na Platformie IMM umożliwią szybkie dotarcie do najbardziej pożądaných materiałów

Aby znaleźć wybrane hasło w zmonitorowanych publikacjach wystarczy wpisać słowo kluczowe za zatwierdzić przyciskiem Enter. Dostępna jest także opcja **wyszukiwania zaawansowanego**. Aby z niej skorzystać, należy kliknąć w ikonę suwaków po prawej stronie od kalendarza. Wyświetli się wówczas rozbudowany panel, gdzie należy wpisać swoje indywidualne parametry.

Szukaj w wynikach monitoringu...

Jak skorzystać z zaawansowanego wyszukiwania słów kluczowych?

Przykład: Użytkownik szuka publikacji na temat raportu „Najbardziej opiniotwórcze media”. Nie interesują go jednak publikacje o innym zestawieniu IMM „O tym się mówi” oraz materiały marketingowe, w których pojawią się wyniki sprzedażowe danego medium.

1. Należy wpisać słowa lub frazy kluczowe. W tym przypadku będzie to słowo *opiniotwórcze*. **!** Opcja **Odmiana** (odmiana słów przez przypadki) powinna pozostać domyślnie włączona.
2. Słowa lub frazy precyzujące to wyrażenia, które także mają się pojawić w wynikach. Jeśli użytkownik dopisze do wyrażenia kluczowego np. *media*, otrzyma publikacje, w których autorzy wspominali co najmniej jedno słowo precyzujące z wyżej wymienionych.
3. Gdy do wyrażenia *opiniotwórcze* oraz *media* doda się słowa precyzujące II stopnia np. *ranking*, *raport* otrzyma się materiały, w których autorzy wspominają słowo *opiniotwórcze* z uwzględnieniem wyrażenia *media*, w którym występują także słowa *raport*, *ranking*.
4. Słowa wykluczone to wyrażenia lub frazy, których użytkownik nie chce widzieć w wynikach. W tym przypadku należy dodać słowo *sprzedaż* oraz nazwę innego raportu IMM „O tym się mówi”.

Ustawienia wyszukiwania słów kluczowych

Słowa kluczowe (wymagane)

☒ Odmiana ☐ Wielkość liter

Słowa precyzujące (I stopień, opcjonalnie)

Słowo precyzujące (II stopień, opcjonalnie)

Słowa wykluczone (opcjonalnie)

Kryteria dodatkowe

Odległość

Liczba wystąpień

Zakres wyszukiwania

☒ treść ☐ tylko w tytule ☐ tylko w kontekście

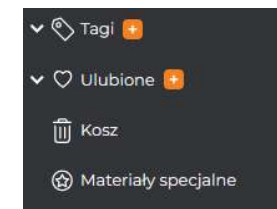
- Po wpisaniu każdego słowa lub wyrażenia należy zatwierdzić zmianę za pomocą przycisku Enter na klawiaturze.
- W zakładce Kryteria dodatkowo istnieje możliwość określenia **odległości** pomiędzy słowem kluczowym a precyzującym.
Przykład W przypadku frazy opiniotwórcze liczba ta mogłaby wynosić np. 6 – wówczas w wynikach nie pojawią się materiały, w których media były wzmiankowane w większej odległości od wyrażenia kluczowego niż 6 słów.
- Aby zawęzić swoje wyszukiwanie do materiałów, w których dana fraza występuje minimum określoną liczbę razy, warto skorzystać z opcji **liczba wystąpień**. Wówczas pomijane będą publikacje, w których dane zagadnienie pojawia się zbyt rzadko.
- Zakres wyszukiwania umożliwia doprecyzowanie, do jakich fragmentów tekstu należy ograniczyć wyszukiwanie słów kluczowych.

Przygotowanie zestawienia XLSx

Chcąc pracować z wynikami monitoringu z poziomu Excela, można je wygenerować i pobrać na dysk w formie pliku XLSx.

Jak wygenerować XLSx z publikacjami?

1. Należy zaznaczyć na liście lub feedzie wybrane materiały, które mają się znaleźć w zestawieniu.
2. Następnie należy wybrać opcję **XLSx**, która znajduje się nad listą z materiałami. 
3. Po kliknięciu w XLSx pojawi się standardowe okno pobierania pliku. Plik zostanie automatycznie zapisany na dysku komputera.. Najczęściej zestawienie pojawi się w folderze Pobrane.



Czas realizacji zależy od liczby materiałów i może wynieść od kilku sekund do kilkunastu minut. Generowanie zestawienia nie przeszkadza w pracy na Platformie.

! Po wygenerowaniu plik zostanie umieszczony w katalogu **Materiały specjalne**.

XLSx
Biuletyn / XLSx

Dane raportu

Wygląd raportu

☒ Domyślny zestaw kolumn ☐ Pełny zestaw kolumn ☐ Twoje ustawienia

OK

XLSx zaawansowany

W ustawieniach wyglądu Platformy jest możliwość włączenia opcji **XLSx zaawansowanego**, dzięki której można wybrać jedną z trzech opcji pobierania zestawienia:

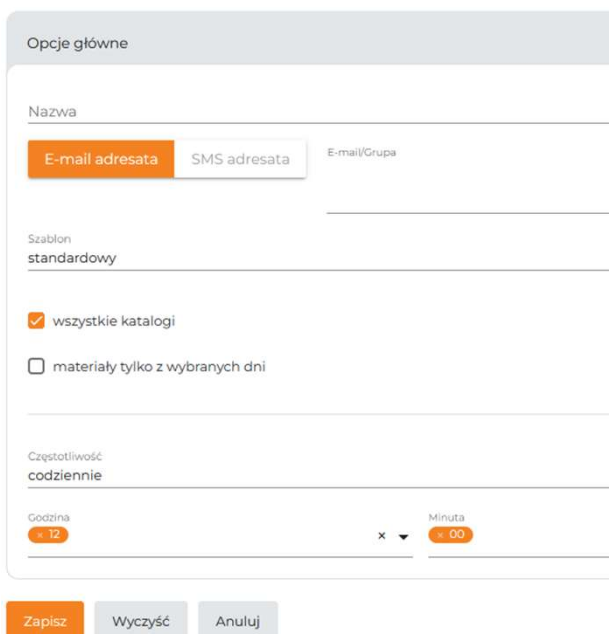
1. Domyślny zestaw kolumn – pobrany plik będzie zawierał podstawowe dane: datę, katalog, źródło, tytuł, temat, zasięg, AVE i wydźwięk.
2. Pełny zestaw kolumn – wybór tej opcji spowoduje pobranie zestawienia z wszystkimi dostępnymi na Platformie wskaźnikami.
3. Twoje ustawienia – opcja pozwala na samodzielny wybór poszczególnych wskaźników, które mają być ujęte w zestawieniu.

! Nazwy pobranych plików XLSx można samodzielnie zmieniać w katalogu Materiały specjalne.

Powiadomienia

Warto skorzystać z opcji powiadomień mailowych, aby być na bieżąco z informacjami, które pojawiają się na Platformie IMM, bez konieczności logowania się do portalu.

W każdej chwili można samodzielnie zdecydować, na jakie adresy e-mailowe, jak często i z jakich katalogów mają być wysyłane **Powiadomienia** o publikacjach w formie mailowej. Przeglądy mediów można wysyłać też do wcześniej utworzonych grup odbiorców.



Jak dodać nowe Powiadomienie?

1. W menu należy wybrać opcję **Powiadomienia**.
2. Następnie należy wpisać własną nazwę dla Powiadomienia.
3. Kolejnym krokiem jest wskazanie adresata lub grupy adresatów.
4. Następnie należy zaznaczyć projekty i media, z których mają być generowane komunikaty
5. Ostatnim krokiem jest dostosowanie częstotliwości otrzymywania powiadomień ze wskazaniem konkretnych godzin i minut.

Edytowanie Powiadomień

Z listy powiadomień należy wybrać to, które ma być poddane edycji. Wówczas wyświetli się formularz, na którym zaznaczone będą wybrane wcześniej parametry powiadomienia. Można je zmienić i ponownie zapisać, klikając przycisk Zapisz lub odrzucić, klikając przycisk **Anuluj**.

Usuwanie Powiadomień

Aby zrezygnować z otrzymywania powiadomienia, należy wybrać je z listy i usunąć za pomocą przycisku **Usuń**.

! Powiadomienie zostanie bezpowrotnie usunięte. Aby ponownie otrzymywać to samo powiadomienie, należy utworzyć je od nowa.

Powiadomienia - edycja

Warto skorzystać z opcji powiadomień mailowych, aby być na bieżąco z informacjami, które pojawiają się na Platformie IMM, bez konieczności logowania się do portalu.

Opcje dodatkowe

1. Na dole po prawej stronie dostępne są również dodatkowe opcje, które umożliwiają nadanie tytułu wysyłanej wiadomości oraz wybór maksymalnego rozmiaru maila.
2. Dodatkowo za pomocą rozszerzenia opcji można wpisać konkretne frazy, których mają dotyczyć powiadomienia. Kiedy pole pozostanie puste, wysyłane będą powiadomienia dotyczące publikacji materiałów związanych ze wszystkimi słowami kluczowymi w wybranych katalogach.
3. W tym miejscu również można zdecydować o formacie przesyłanych plików dla wszystkich typów mediów oraz nagłówka (prasa i portale).

Opcje dodatkowe

Tytuł e-maila

Maksymalny rozmiar e-maila (MB)
5

Fraza

☒ aktywne

☐ wysyłaj informację o braku publikacji

☒ wszystkie zasięgi

☒ wszystkie oceny

Format plików

<

Prasa

Radio

TV

Portale

Forum

>

Wybierz format raportu

Wybierz nagłówek

☐ Dołącz jako plik

Alerty

Alerty służą do rozpoznawania znaczących przekroczeń wskaźnika wzrostu liczby, zasięgu lub wydźwięku materiałów z ostatniej godziny na podstawie uśrednionej wartości granicznej z ostatniego tygodnia. Wszelkie anomalie są raportowane za pomocą wiadomości e-mail i służą do szybkiego wykrywania potencjalnych kryzysów wizerunkowych.



Aktywacja Alertu w kilku krokach

1. Aby utworzyć alert, należy kliknąć ikonę Alerty, która znajduje się nad oknem feedu/listy w prawym górnym rogu.
2. Kolejnym krokiem jest określenie typu alertu:
 - nagły wzrost zasięgu materiałów,
 - nagły wzrost liczby materiałów,
 - wydźwięk materiałów,
 - słowo kluczowe.
3. Dla każdego alertu należy określić także: nazwę, e-mail lub grupę odbiorców do wysyłki oraz częstotliwość otrzymywania wiadomości.
4. Po wprowadzeniu wszystkich danych, należy zapisać zmiany.

Ustawienia alertu

Typ alertu

Nazwa *

☒ wszystkie katalogi
 ☐ tylko w dni robocze pomiędzy 8.00 a 18.00

E-mail/Grupa

☒ wszystkie media

Pressbook

Pressbook zapewnia szybkie pobieranie raportów z podstawowymi informacjami o wycinkach w formacie .doc. W zebranych plikach znajdują się zarówno teksty, jak i grafiki źródłowe – bez konieczności klikania w linki.

Jak stworzyć zestawienie w formie Pressbooka?

1. Za pomocą checkboxa po lewej stronie feedu/listy należy wybrać materiały, które mają się znaleźć w przeglądzie (max 100).
2. Następnie należy kliknąć opcję **Pressbook**, która znajduje się powyżej listy z materiałami (z prawej strony).
3. W dolnym rogu pojawi się okno pobierania pliku, a następnie zostanie on zapisany na dysku komputera.

Pressbook

! Po wygenerowaniu Pressbooka materiał pojawi się również w katalogu **Materiały specjalne**.

Dane raportu

Wygląd raportu
☒ Podstawowy ☐ Tabela ☐ Tekstowy ☐ Obrazkowo-tekstowy ☐ (

Format raportu
☒ DOC ☐ PDF

Opis raportu
☒ Prosty ☐ Rozszerzony ☐ Pełny

Opis wycinka
☒ Podstawowy ☐ Brak ☐ Pełny

Pliki raportu
☒ Kolorowe ☐ Czarno-białe

Rodzaj pliku PDF
☒ Standardowy ☐ Do Druku ☐ Lekki

Tytuł
 Przykładowy projekt w mediach

Treść Leadu
 Niniejszy raport został oparty na 2 przekazach z okresu od 2023-10-12 do 2023-10-13.

OK

Opcje



Pressbook zaawansowany

Jak wygenerować Pressbook zaawansowany?

W Ustawieniach wyglądu Platformy istnieje możliwość włączenia opcji **Pressbook zaawansowany**. Wówczas przy ponownej próbie generowania Pressbooka zostaną wyświetlone dodatkowe możliwości, dzięki którym materiały zostaną przedstawione w sposób dopasowany do konkretnych wytycznych.

Należy zaznaczyć wybrane materiały, a następnie kliknąć opcję **Pressbook**.

Dostosowanie danych prezentowanych w Pressbooku:

- Użytkownik może decydować o takich elementach jak: wygląd, format, opis raportu, opis wycinka, pliki raportu. Może również nadać Pressbookowi indywidualny tytuł oraz wpisać własną treść leadu.

Aby poznać wszystkie warianty wyglądu Pressboka, należy przejść do >>**Pomocnika IMM**<<.

! Wszystkie wygenerowane zestawienia oraz raporty znajdują się w zakładce **Materiały specjalne**.

Newsletter

Na Platformie IMM istnieje możliwość stworzenia newslettera – czyli przeglądu wybranych publikacji, wysyłanego za pomocą wiadomości mailowej do wybranych odbiorców.

Jak stworzyć zindywidualizowany Newsletter krok po kroku?

1. Za pomocą checkboxa po lewej stronie feedu/listy należy zaznaczyć poszczególne materiały, które mają znaleźć się w Newsletterze.
2. Następnie należy wybrać opcję Newsletter, która znajduje się nad oknem publikacji po prawej stronie.
3. W kolejnym kroku należy uzupełnić dane do wysłania Newslettera: nazwę odbiorcy lub grupę do wysyłki oraz wybrać szablon.
4. Użytkownik może również indywidualnie nadać tytuł swojej wysyłki, np. „Przegląd mediów z 6 czerwca 2023 roku”.
5. Przed wysyłką można jeszcze sprawdzić, jak prezentuje się newsletter, klikając przycisk Podgląd.



Nazwa nadawcy *
IMM IMM

E-mail/Grupa

Dodaj kontakt

Tytuł e-maila *
Wynik monitoringu

Szablon *
standardowy

Użytkownik ma możliwość wyboru jednego dwóch szablonów: **standardowy** lub **feed**



Biuletyn

04.12.2023 / nr 20231204

Dzień dobry, niżej przesyłam listę 9 najbardziej zasięgowych publikacji na temat raportu Najbardziej opiniotwórcze media oraz 3 dotyczących monitoringu mediów. Zapraszam do lektury!

Przegląd 12 informacji z mediów z okresu 30.11-01.12.2023 r. dotyczący zagadnień:

IMM (3) Monitoring mediów (3)

IMM (3)

temat	źródło/kanał	tytuł	unikalni użytkownicy	zasięg	AVE [zł]	moc
Radio RMF FM jest najczęściej cytowaną stacją radiową w Polsce, tak wynika z badania Instytutu Monitorowania Mediów. W rankingu wszystkich mediów w październiku zajęliśmy drugie miejsce.	Radio RMF FM 30.11.23 16:31:25	Wiadomości		1 838 000	16 600	6
Raport "Najbardziej opiniotwórcze media w Polsce" Instytutu Monitorowania Mediów	tvn24.pl 30.11.23	TVN24 na czele najbardziej opiniotwórczych mediów w Polsce PDF	9 886 536	118 500	7 500	8
Informacja dotycząca hasel Instytutu Monitorowania Mediów, Najbardziej opiniotwórczy	twitter.com 30.11.23	tvn24: RT @TVN24BiS: Stacja @tvn24 jest liderem rankingu "Najbardziej opiniotwórcze media w Polsce" Instytutu Monitorowania Mediów. PDF		259 619	5 991	5



Przegląd mediów

BIULETYN, 04.12.2023 / nr 20231204

Dzień dobry, niżej przesyłam listę 9 najbardziej zasięgowych publikacji na temat raportu Najbardziej opiniotwórcze media oraz 3 dotyczących monitoringu mediów. Zapraszam do lektury!

IMM

Wiadomości

Radio RMF FM, 30.11.23 16:31:25

(...) Radio RMF FM jest najczęściej cytowaną stacją radiową w Polsce, tak wynika z badania Instytutu Monitorowania Mediów. W rankingu wszystkich mediów w październiku zajęliśmy drugie miejsce. (...)

* zasięg: 1 838 000 * AVE: 16 600 * unikalni użytkownicy: - * moc: 6

tvn24: RT @TVN24BiS: Stacja @tvn24 jest liderem rankingu "Najbardziej opiniotwórcze media w Polsce" Instytutu Monitorowania Mediów.
twitter.com, 30.11.23, tvn24

RT @TVN24BiS: Stacja @tvn24 jest liderem rankingu "Najbardziej opiniotwórcze media w Polsce" Instytutu Monitorowania Mediów. https://t.co/...

* zasięg: 259 619 * AVE: 5 991 * unikalni użytkownicy: - * moc: 5

Pobierz PDF

Newsletter – funkcje dodatkowe

Jak spersonalizować Newsletter?

1. Aby rozwinąć opcje dodatkowe, należy kliknąć **Edytuj**.
2. Następnie istnieje możliwość wskazania, jakie konkretnie wskaźniki mają być widoczne dla odbiorcy wiadomości – **zasięg, AVE, moc, unikalni użytkownicy**.
3. W kolejnym kroku warto dodać **logo** marki (sugerowana szerokość 300px) oraz wybrać kolor wiodący, który pojawi się w newsletterze.
4. Dodatkowo Newsletter można wzbogacić o indywidualny **banner** (sugerowana szerokość 1024px).
5. Włączenie opcji **bez duplikatów** z grup domen, spowoduje skondensowanie wielu identycznych materiałów z jednej grupy np. nasze-miasto.pl – do jednej pozycji. Obok pojawi się liczba wszystkich publikacji z danej domeny.
6. Funkcja **unikalne materiały** jest bardzo pomocna, gdy użytkownik chce uniknąć powielania tych samych materiałów z różnych katalogów.
7. Dzięki dołączeniu **linków do plików pdf** czytający newsletter będzie miał możliwość od razu pobrania materiału do własnego archiwum lub wydruku.
8. **Grupowanie według tematów** uporządkuje zbiór materiałów po ich tematyce.
9. W tym miejscu użytkownik może również stworzyć indywidualny **lead** oraz **stopkę** do wysyłanego Newslettera.
10. Następnie należy kliknąć Podgląd, aby zobaczyć efekty swoich ustawień.



Opcje dodatkowe

Pokaż w newsletterze

☒ zasięg ☒ ave ☐ moc ☒ unikalni użytkownicy

☒ użyj logo Wybierz plik  ✕

sugerowana szerokość 300px

☒ unikalne materiały (zastosuj w przypadku wyboru materiałów z wielu katalogów)

☒ grupuj według tematu

Treść Leadu

☒ zmień kolor wiodący Wybierz plik ✕

☒ użyj baneru Wybierz plik Przegląd mediów  ✕

sugerowana szerokość 1024px

☒ bez duplikatów z grup domen

☒ dołącz linki do plików pdf

Treść stopki

Newsletter – edycja

Edycja materiałów w newsletterze

Przeciągnij katalog

IMM 2

Przeciągnij temat

Raport "Najbardziej opiniotwórcze media w Polsce" Instytutu Monitorowania Mediów 1

Przeciągnij materiał

Źródło/Data	Tytuł	Zasięg	AVE [zł]	Klasyfikacja
RPiŚ 31.01.24	"Rzeczpospolita" najbardziej opiniotwórczym tytułem mediowym 2023 roku			representant

Przeciągnij temat

TVP Sport najbardziej opiniotwórczym medium sportowym w Polsce. 1

Przeciągnij katalog

Rynek mediów 2

Przeciągnij katalog

Monitoring mediów 2

Edytuj Usuń Rozwiń

W celu edycji tytułu lub kolejności przesyłanych publikacji, należy użyć przycisku **Rozwiń**. Dzięki tej funkcji możliwe jest:

- **Edytowanie** tytułów oraz tematów zebranych materiałów.
- **Usuwanie** zbędnych publikacji.
- **Rozwijanie** listy zgromadzonych publikacji i decydowanie o kolejności przedstawienia materiałów w ramach tworzonego projektu Newslettera

Edycja materiałów

W tej zakładce Użytkownik może skorzystać m.in. z funkcji grupowania materiałów według **katalogów**, **tematów** lub **mediów**.

Wszystkie materiały oraz katalogi można **sortować** rosnąco lub malejąco według wskaźników IMM (medium, zasięg, AVE, indeks mocy, unikalni użytkownicy, źródło, data).

Edycja materiałów w newsletterze

Sortowanie

po mediach

po katalogach

Przeciągnij katalog

prasa 1

Przeciągnij katalog

portale 5

Usuń Rozwiń

Każdy z użytkowników ma możliwość także **ustawienia indywidualnej kolejności publikacji**. Wystarczy kliknąć wybrany katalog lub materiał i za pomocą myszy **przeciągnąć w wybrane miejsce**.

Statystyki

Aby wygenerować raporty zawierające dane analityczne dotyczące zmonitorowanych materiałów (wykresy, tabele itp.), warto skorzystać z opcji Statystyki.

Jak wygenerować statystykę?

1. W celu wygenerowania statystyk z danego okresu należy w Menu głównym wybrać opcję „Statystyki”.
2. W oknie „Generuj teraz” należy wybrać daty wyznaczające okres, z którego ma zostać stworzony raport statystyczny.
3. Kolejnym krokiem jest wybór preferowanego formatu pliku (.pdf lub .doc).
4. Użytkownik może wybrać konkretne lub wszystkie katalogi materiałów, z których ma zostać wygenerowany raport, a także zdecydować o rodzajach mediów, które mają zostać w nim uwzględnione oraz o konkretnych slajdach, które znajdują się w raporcie.
5. Po wybraniu danych, należy kliknąć przycisk **Generuj**, który znajduje się na samym dole.



! Raporty statystyczne powyżej 45 dni są odpłatne. W celu ich wygenerowania skontaktuj się ze swoim Opiekunem.

[> Zobacz przykładową statystkę wygenerowaną przez Platformę IMM<](#)

Statystyki cykliczne

Aby nigdy nie zapomnieć o analizie wyników komunikacyjnych z naszych działań, warto skorzystać z raportów statystycznych generowanych cyklicznie.



The screenshot shows a web form titled 'Generuj teraz' and 'Generuj cyklicznie'. The form contains the following fields and options:

- Nazwa ***: A text input field for the report name.
- E-mail/Grupa**: A text input field for the email address or group.
- Częstotliwość**: A dropdown menu set to 'co miesiąc' (monthly).
- Format raportu**: Radio buttons for 'DOC' (selected) and 'PDF'.
- ☐ **wg daty wydania**: A checkbox for 'by date of publication'.
- ☒ **wszystkie katalogi**: A checked checkbox for 'all catalogs'.
- ☒ **wszystkie media**: A checked checkbox for 'all media'.
- ☒ **wszystkie slajdy**: A checked checkbox for 'all slides'.

An orange arrow points to the 'Nazwa' field.

Generuj cyklicznie

1. Aby regularnie i automatycznie generować raporty należy skorzystać z opcji **Generuj cyklicznie**, która również znajduje się w menu głównym w opcji Statystyki.
2. Następnym krokiem jest nadanie nazwy cyklicznym raportom, wybór adresu lub grupy adresów e-mail do wysyłki oraz określenie częstotliwości, z jaką raporty statystyczne powinny być wysyłane.
3. Kolejne kroki są analogiczne, jak przy raportach jednorazowych opisanych wyżej: wybór formatu pliku, katalogów, rodzaju mediów oraz slajdów.
4. Po wprowadzeniu wszystkich danych, należy zapisać zmiany.

EDYCJA Generuj cyklicznie

Aby edytować specyfikację danego cyklicznego raportu statystycznego, należy wybrać zestawienie, które ma być edytowane, a następnie zmienić dane w formularzu.

USUŃ Generuj cyklicznie

Aby usunąć konkretny cykliczny raport statystyczny, należy zaznaczyć wybrane zestawienie z listy, a następnie kliknąć przycisk Usun, który znajduje się na samym dole formularza.

Analizy – nowość w IMM!



Od września 2024 na Platformie IMM jest dostępna ulepszona wersja narzędzia do badania medialnej siły marki – **Analizy**. To autorski serwis, który umożliwia Państwu szereg użytecznych funkcji, które pozwalają na szybką ocenę pozycji medialnej wybranej marki na tle konkurencji na podstawie wyników monitoringu ze wszystkich rodzajów mediów.

W odpowiedzi na potrzeby naszych Klientów do Analiz dodaliśmy także poniższe rozwiązania:

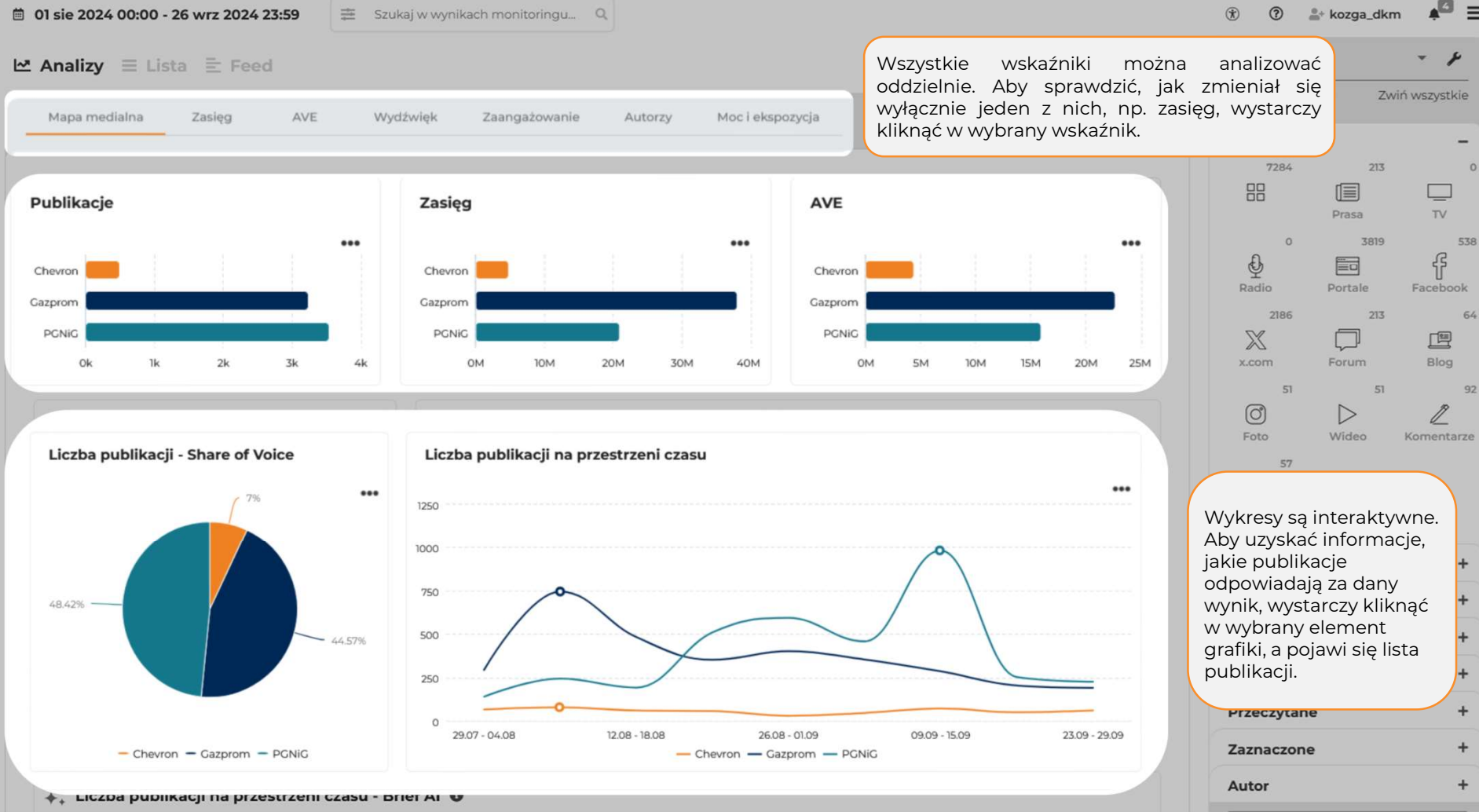
- Generowanie wykresów z wyników wyszukiwania na frazę.
- Filtrowanie źródeł danych wykresów live – teraz dostępne są wszelkie opcje filtrowania, czyli według źródeł, AVE, mocy, autorów itp., ale także wszelkich opcji wyszukiwania zaawansowanego. Do tej pory filtrowanie było możliwe tylko według katalogów, zakładek mediów i dat.
- Ustawienia sposobu prezentacji serii związanych z social media w opcji skumulowanej, w której wszystkie social media są prezentowane na wykresie jako jedna seria.
- Osadzanie wykresów w prezentacjach webowych za pomocą kodu osadzenia.

Analizy

Wszystkie materiały można pobrać w formacie XLS oraz wydrukować w wielu dostępnych formatach. Wystarczy kliknąć w ikonę kropek w prawym górnym rogu.

Wszystkie wskaźniki można analizować oddzielnie. Aby sprawdzić, jak zmieniał się wyłącznie jeden z nich, np. zasięg, wystarczy kliknąć w wybrany wskaźnik.

Wykresy są interaktywne. Aby uzyskać informacje, jakie publikacje odpowiadają za dany wynik, wystarczy kliknąć w wybrany element grafiki, a pojawi się lista publikacji.



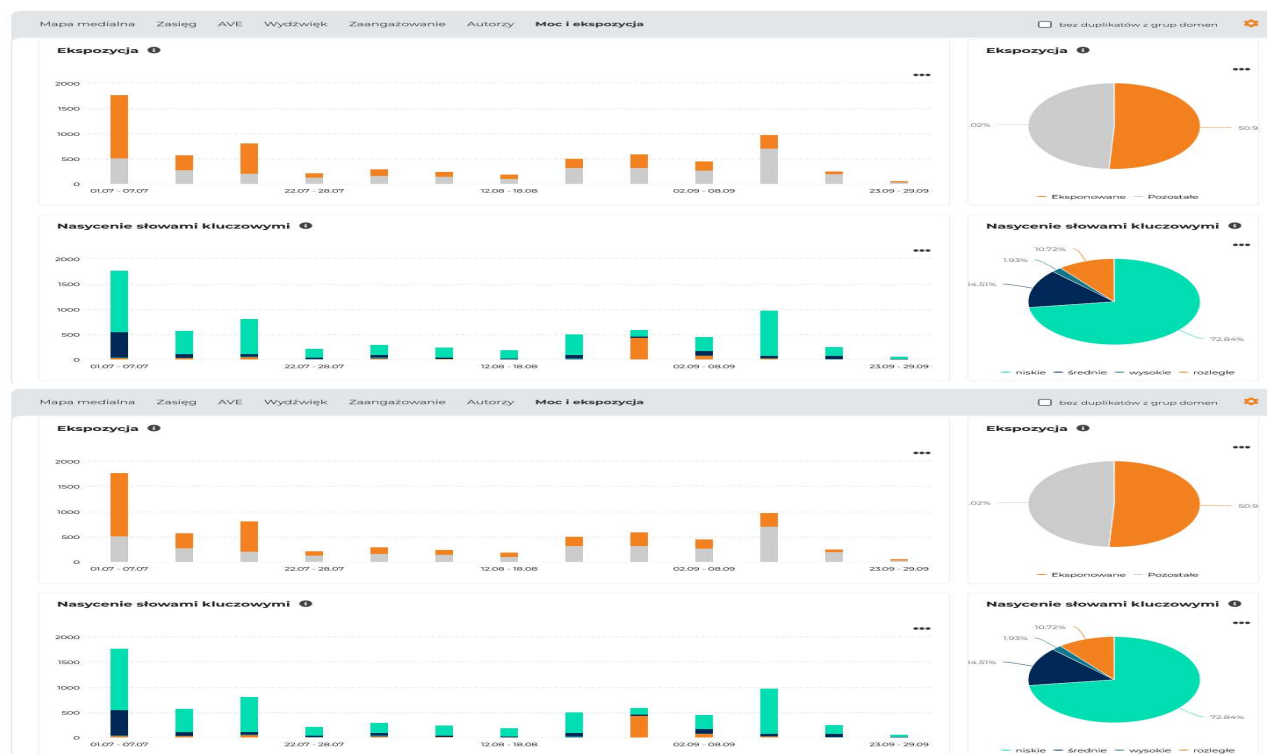
Mapa benchmarkowa oznacza medialną siłę marki na tle konkurencji. Medialność jest badana w trzech wymiarach: zasięgu, liczby publikacji oraz wartości kontekstu wizerunkowego (odsetek publikacji pozytywnych w całości dyskusji o marce).

Moc i ekspozycja

Kolejną nowością dedykowaną do oceny pozycji medialnej jest zakładka **Moc i ekspozycja**, gdzie można zapoznać się z jakością wyszukanych przekazów według wskaźników pokazujących nasycenie treści słowami kluczowymi oraz ekspozycji publikacji w strukturze monitorowanego źródła, takimi jak pierwsza strona, strona główna portalu czy prime time.

Wskaźnik ekspozycji określa informacje zamieszczane na pierwszych stronach gazet, stronach głównych portali, w newsach dnia w radiowych i telewizyjnych serwisach informacyjnych oraz tytułach materiałów. Pozostałe agregują publikacje, które miały niski wpływ na ekspozycję marki. Wskaźnik nie uwzględnia social mediów.

Wskaźnik nasycenia słowami kluczowymi (liczba fraz w materiale) wskazuje, jak często dany przekaz mediowy w formie tekstu, nagrania video lub audio wzmiankuje markę, hasło lub zagadnienie.





Potrzebujesz pomocy w obsłudze Platformy?

Skorzystaj z naszej **BAZY WIEDZY** dostępnej na Platformie lub skontaktuj się ze swoim **Opiekunem**, który odpowie na wszystkie pytania.

Baza wiedzy IMM

Odkryj możliwości Biuletynu IMM (Platformy) - Twojego niezawodnego narzędzia do monitorowania mediów! Znajdziesz tu wsparcie w korzystaniu z produktów oraz narzędzi wraz z dokładnym opisem ich funkcjonalności.

Szukaj



Zapraszamy do kontaktu!



(+48 22) 378 37 50



imm@imm.com.pl



imm.com.pl



MONITORUJ NAS W SOCIAL MEDIACH

Instytut Monitorowania Mediów S.A., ul. Przyokopowa 33, 01-208 Warszawa, tel.: +48 22 378 37 50 NIP: 525-21-51-907, Regon:

016163669, KRS: 0000725609, Sąd Rejonowy dla m st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego

www.imm.com.pl

**O mediach
wiemy wszystko.**